

CALENDRIER DE TRAVAIL

2017	2018	2019	2020	2021
------	------	------	------	------

M : GESTION

Responsable : Université de Chichester

M1 Lancement du projet

M1.1 Livrable: Document d'Initiation du Projet

M2 Gestion financière

M2.1 Livrables : Demandes de remboursement

M3 Suivi et rapportage du projet

M3.1 Livrable: Rapports d'avancement semestriels

M4 Communication interne du projet

M4.1 Livrable: plateforme d'échange Sharepoint

M5 Clôture du projet

M5.1 Rapport final

T1 : MISE EN ŒUVRE

Responsable : Westcountry River Trust

T1.1 Planification des sites pilotes

T1.1.1 Livrable: Plans des études pilotes

T1.2 Evaluation initiale

T1.2.1 Livrable: Rapports contextuels de bassins

T1.3 Développement de la boîte à outils des ressources et du cadre PSE initial

T1.3.1 Livrable: Boîte à outils des ressources

T1.4 Mise en œuvre des études pilotes

T1.4.1 Livrable: Une étude pilote de PSE répliquable et durable

T1.5 Evaluation de l'étude pilote et de perfectionnement du cadre

T1.5.1 Livrable: Rapport d'évaluation

T2 : CADRE POLITIQUE

Responsable : Sara Hernandez Consulting Ltd

T2.1 Examen de la politique actuelle

T2.1.1 Livrable: Rapport examinant le cadre politique

T2.2 Evaluation de l'impact et de l'efficacité du système PSE sur la politique

T2.2.1 Livrable: Rapport sur l'impact de l'étude pilote PSE

T2.3 Viabilité du cadre financier des PSE déployés dans les politiques nationales et européennes

T2.3.1 Livrable: 6 réunions de travail

T2.4 Promouvoir un cadre politique entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux

T2.4.1 Livrable: supports pour 2 événements de clôture

C : COMMUNICATION

Responsable : Syndicat Mixte du Grand Bassin de l'Oust

C1 Stratégie de communication

C1.1 Livrable: Document de stratégie de communication

C2 Outils marketing

C2.1 Livrable: Logo du projet, matériel de marketing et modèles de documents

C3 Programme de sensibilisation pour promouvoir les changements

C3.1 Livrable: Programme et plan de sensibilisation

C4 Intéraction avec les parties prenantes

C4.1 Livrable: Création d'un groupe d'intérêt

C5 Engagement du public

C5.1 Livrable: Matériel promotionnel et 2 événements